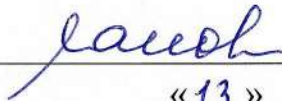


УТВЕРЖДЕНО

Первый Заместитель Председателя Правления
Общероссийского общественно-
государственного движения детей
и молодежи «Движение первых»

 / Н.А. Мандрова
«13» мая 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении Всероссийского проекта
«МедиаПритяжение»
(3 редакция)

г. Москва, 2024 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение (далее – Положение) определяет цель, задачи, сроки и порядок проведения Всероссийского проекта «МедиаПритяжение» (далее – Проект).

1.2. Организатором Проекта является Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение первых» (далее – Организатор, Движение Первых).

1.3. Соорганизаторами Проекта являются региональные отделения Движения Первых (далее – Соорганизаторы), которые в рамках Проекта обеспечивают организацию и проведение регионального этапа третьего и четвертого сезонов Всероссийского Конкурса «МедиаПритяжение» (далее – Конкурс), профориентационных активностей и акций Проекта, а также курируют деятельность местных и первичных отделений Движения Первых в рамках Проекта.

1.4. Реализация Проекта осуществляется при поддержке органов государственной власти субъектов Российской Федерации

1.5. Организации, заключившие с Организатором или Соорганизаторами соглашение о сотрудничестве, являются партнёрами Проекта (далее – Партнёры).

1.6. Проект проводится в рамках реализации федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

1.7. Сроки реализации Проекта: с 9 января 2024 по 31 мая 2025 года.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

2.1. Целью Проекта является формирование коммуникативных навыков, приобретение и закрепление умений в сфере медиа и коммуникаций, создание возможностей для формирования у обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, педагогов и преподавателей компетенций в сфере медиа и коммуникаций.

2.2. Задачи:

- популяризация профессий сферы медиа и коммуникаций среди населения;
- создание курса обучающего контента по направлению медиа для обучающихся образовательных организаций;
- вовлечение участников Проекта в работу информационно-медийного направления Движения Первых;
- профессиональная ориентация участников Проекта;

- развитие умения грамотно формулировать свои мысли и транслировать их целевой аудитории;
- обеспечение прохождения обучения и получения обратной связи от экспертов Проекта;
- создание условий для производства уникального детского и молодежного медиаконтента.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ПРОЕКТА

3.1. Общее руководство по реализации Проекта осуществляется Организационным комитетом Проекта (далее – Оргкомитет), в состав которого входят сотрудники Движения Первых (Приложение № 1 к Положению).

3.2. Оргкомитет создается на период реализации Проекта для достижения цели Проекта и решения вытекающих из нее задач.

3.3. Оргкомитет имеет право:

- вносить предложения Движению Первых по составу участников мероприятий Проекта;
- принимать решение по допуску участников к участию в мероприятиях Проекта;
- вносить предложения Движению Первых по продлению или изменению сроков мероприятий Проекта;
- координировать деятельность по продвижению Проекта в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- утверждать правила проведения Проекта;
- утверждает состав федерального экспертного совета Проекта;
- выполнять иные задачи и функции, связанные с организацией и проведением Проекта.

3.4. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости.

3.5. Заседания Оргкомитета являются правомочными, если в них принимают участие не менее 50 (пятидесяти) процентов от числа членов Оргкомитета.

3.6. Председатель и Секретарь Оргкомитета избираются на первом заседании Оргкомитета из числа членов Оргкомитета путем открытого голосования простым большинством голосов.

3.7. Председатель Оргкомитета:

- осуществляет общее руководство деятельностью Оргкомитета;
- председательствует на заседаниях Оргкомитета;

- осуществляет контроль за исполнением решений Оргкомитета и реализацией планов Оргкомитета;

- принимает решения о проведении заседаний Оргкомитета.

3.8. Секретарь Оргкомитета:

- проводит подготовку заседаний Оргкомитета;

- оформляет протоколы заседаний Оргкомитета;

- уведомляет членов Оргкомитета о предстоящем заседании.

3.9. Решения Оргкомитета принимаются открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Оргкомитета. В случае равенства числа голосов голос Председателя Оргкомитета является решающим.

3.10. Решения Оргкомитета отражаются в соответствующем протоколе и подписываются председателем и секретарем Оргкомитета.

4. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

4.1. В рамках реализации третьего и четвертого сезонов Конкурса и для оценки конкурсных работ участников третьего и четвертого сезонов Конкурса формируются экспертные советы на двух уровнях – региональном и федеральном.

4.2. Для оценки работ участников третьего и четвертого сезонов Конкурса на региональном этапе Конкурса формируется региональный экспертный совет.

4.2.1. Региональный экспертный совет формируется в субъекте Российской Федерации Соорганизатором.

4.2.2. В состав регионального экспертного совета могут быть включены специалисты в области воспитания, педагогики и психологии, представители органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений, образовательных и научных организаций, творческих союзов и центров, специалистов в предметных областях Проекта и представителей педагогического совета субъекта Российской Федерации.

4.2.3. Количество лиц, входящих в состав регионального экспертного совета, должно быть не менее 24 человек.

4.2.4. Состав регионального экспертного совета утверждается председателем совета регионального отделения Движения Первых соответствующего субъекта Российской Федерации.

4.2.5. Региональный экспертный совет:

- оценивает результаты выполнения участниками третьего и четвертого сезонов конкурсных заданий регионального этапа Конкурса;

– формирует и направляет в Оргкомитет итоги оценки результатов выполнения участниками третьего и четвертого сезонов регионального этапа Конкурса конкурсных заданий.

4.3. Для оценки результатов выполнения конкурсных заданий участников третьего и четвертого сезонов Конкурса, прошедших в федеральный этап и финал Конкурса, формируется федеральный экспертный совет.

4.3.1. В состав федерального экспертного совета могут быть включены специалисты в области воспитания, педагогики и психологии, представители органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений, образовательных и научных организаций, творческих союзов и центров, специалисты в предметных областях Проекта.

4.3.2. Состав федерального экспертного совета утверждается Оргкомитетом.

4.3.3. Количество лиц, входящих в состав федерального экспертного совета, должно быть не менее 24 человек.

4.3.4. Федеральный экспертный совет:

– вносит предложения в Оргкомитет по содержанию конкурсных заданий, составу участников Конкурса;

– оценивает результаты выполнения участниками третьего и четвертого сезонов конкурсных заданий федерального этапа и финала Конкурса;

– формирует и направляет в Оргкомитет итоги оценки результатов выполнения участниками третьего и четвертого сезонов Конкурса конкурсных заданий федерального этапа и финала Конкурса.

4.4. Заседания регионального и федерального экспертных советов являются правомочными, если в них принимают участие не менее 50 (Пятидесяти) процентов от числа членов указанных экспертных советов.

4.5. Председатели регионального и федерального экспертных советов избираются на первом заседании из числа членов указанных экспертных советов соответственно путем открытого голосования простым большинством голосов.

4.6. Решения регионального и федерального экспертных советов принимаются на заседании членов указанных экспертных советов соответственно.

4.7. Решения регионального и федерального экспертных советов отражаются в соответствующем протоколе и подписываются председателями указанных экспертных советов соответственно.

5. КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА И СРОКИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

5.1. Проект реализуется на всей территории Российской Федерации и включает в себя комплекс мероприятий в следующие сроки:

5.1.1. информационно-разъяснительная кампания о Проекте, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 9 января – 22 марта 2024 года и 1 – 31 октября 2024 года.

5.1.2. открытие третьего и четвертого сезонов Конкурса – до 30 марта 2024 года и до 1 декабря 2024 года соответственно.

5.7.3. третий сезон Конкурса – 30 марта – 31 августа 2024 года;

5.7.4. итоговое мероприятие третьего сезона Конкурса – до 31 августа 2024 года;

5.7.5. четвертый сезон Конкурса – 1 декабря 2024 года – 31 мая 2025 года;

5.7.6. итоговое мероприятие четвертого сезона Конкурса – до 31 мая 2025 года;

5.7.7. активности Проекта, проводимые в течение 2024 – 2025 годов Организатором и Соорганизаторами, в том числе с привлечением Партнеров.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ О ПРОЕКТЕ

6.1. Информационная разъяснительная кампания о Проекте проводится Организатором 9 января – 22 марта 2024 года и 1 – 31 октября 2024 года.

6.2. Информационная разъяснительная кампания о Проекте может включать в себя выпуск и публикацию информационных постов, фото и видео о Проекте, в том числе с использованием материалов прошлых сезонов Проекта, проведение встреч и различных мероприятий с целью популяризации Проекта и доведения информации о нем до потенциальных участников Проекта.

6.3. Информационная разъяснительная кампания о Проекте проводится с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе:

- на официальном сайте Движения Первых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» будьдвижении.рф (далее – Сайт будьдвижении.рф);

- в официальном сообществе Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» [mypervie](https://vk.com/mypervie) (далее – Сообщество [mypervie](https://vk.com/mypervie));

- в официальном сообществе информационно-медийного направления МедиаПритяжение/Первые в социальной сети «ВКонтакте» [first_media_public](https://vk.com/first_media_public) (далее – Сообщество [first_media_public](https://vk.com/first_media_public)).

6.4. Соорганизаторы и Партнеры также могут быть привлечены к организации и проведению информационно разъяснительной кампании о Проекте с использованием их информационных ресурсов, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ, ФОРМАТ УЧАСТИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ТРЕТЬЕГО СЕЗОНА КОНКУРСА

7.1. Третий сезон Конкурса проводится в период с 30 марта по 31 августа 2024 года и включает в себя:

- открытие – до 30 марта 2024 года;
- региональный этап: 30 марта – 3 июня 2024 года;
- федеральный этап: 4 июня – 2 августа 2024 года.
- финал: 28 – 31 августа 2024 года.

7.2. Открытие третьего сезона Конкурса (далее – Открытие) организуется и проводится Организатором в срок до 30 марта 2024 года в соответствии с утверждаемой им программой Открытия. Программа Открытия подлежит публикации на Сайте будвдвижении.рф, Сообществе mypervie и Сообществе first_media_public.

7.3. Региональный этап Конкурса включает в себя следующие подэтапы:

- прием заявок: 30 марта – 21 мая 2024 года;
- выполнение конкурсных заданий: 30 марта – 21 мая 2024 года;
- оценка выполненных конкурсных заданий региональным экспертным советом и формирование им рейтинговых списков на федеральный этап Конкурса: 21 мая – 3 июня 2024 года.

7.4. Федеральный этап Конкурса включает в себя следующие подэтапы:

- выполнение конкурсных заданий: 4 июня – 14 июля 2024 года;
- оценка выполненных конкурсных заданий федеральным экспертным советом и отбор им участников на финал Конкурса: 15 июля – 2 августа 2024 года.

7.5. Финал Конкурса включает в себя следующие подэтапы:

- выполнение конкурсных заданий: 28 – 29 августа 2024 года;
- оценка выполненных конкурсных заданий федеральным экспертным советом: 30 августа 2024 года;
- подведение итогов и определение победителей Конкурса: 31 августа 2024 года.

7.6. К участию в третьем сезоне Конкурса приглашаются:

- обучающиеся общеобразовательных организаций в возрасте от 8 до 17 лет включительно с согласия родителей/законных представителей;
- обучающиеся профессиональных образовательных организаций в возрасте до 21 года;
- обучающиеся образовательных организаций высшего образования в возрасте до 25 лет;
- участники-наставники Движения Первых в возрасте от 18 лет;

- педагоги и преподаватели образовательных организаций Российской Федерации в возрасте от 18 лет, в том числе советники директоров общеобразовательных организаций;

- родители/законные представители (далее совместно именуемые по тексту Положения – Участники).

7.7. Участники могут принять участие в третьем сезоне Конкурса в двух форматах:

- индивидуальный;
- командный.

7.7.1. При выборе индивидуального формата участия в третьем сезоне Конкурса Участник выбирает уровень в зависимости от возраста и наличия профессионального опыта в сфере медиа и коммуникаций:

- МедиаСтажер: 8 – 13 лет, без опыта или минимальное наличие профессионального опыта в сфере медиа и коммуникаций, допускается участие участников первого и второго сезонов Конкурса;

- МедиаСпециалист: 14 – 18 лет, минимальное/среднее наличие профессионального опыта в сфере медиа и коммуникаций, допускается участие участников первого и второго сезонов Конкурса;

- МедиаПрофи: 14 – 21 год, среднее наличие профессионального опыта в сфере медиа и коммуникаций, профессионалы, допускается участие участников первого и второго сезона Конкурса;

- МедиаПедагог: старше 18, среднее наличие профессионального опыта в сфере медиа и коммуникаций, профессионалы, наличие профильного образования/прохождение профильных курсов, допускается участие участников первого и второго сезона Конкурса;

- МедиаНаставник: победители первого и второго сезонов Конкурса в возрасте старше 14 лет.

7.7.2. При выборе командного формата участия в третьем сезоне Конкурса Участник выбирает уровень в зависимости от категории участников коллектива:

7.7.2.1. МедиаЦентры: Участники в возрасте от 14 лет в количестве от трех до десяти человек. Допускается участие медиацентров, созданных в рамках Всероссийского проекта «МедиаЦентры», организованного Движением Первых в 2023 году. Заявку на участие в третьем сезоне Конкурса подает капитан МедиаЦентра с указанием ID с Сайта будвдвигении.рф всех членов МедиаЦентра. Капитан МедиаЦентра определяется членами МедиаЦентра самостоятельно и не подлежит замене.

7.7.2.1.1. В зависимости от территориального охвата МедиаЦентры распределяются по следующим категориям:

– Школьные МедиаЦентры – объединение обучающихся общеобразовательных организаций, увлекающихся медиасферой, целью которых является освещение событий образовательной организации в социальных сетях.

Команда Школьного медиацентра состоит из:

– капитана Школьного МедиаЦентра – обучающийся общеобразовательной организации в возрасте старше 14 лет;

– участников Школьного МедиаЦентра – обучающиеся общеобразовательной организации в возрасте от 14 до 18 лет из одной общеобразовательной организации;

– Местные МедиаЦентры – объединение обучающихся общеобразовательных организаций и/или профессиональных образовательных организаций и/или образовательных организаций высшего образования и/или участников молодежных организаций, увлекающихся медиасферой, целью которых является освещение событий местного уровня, в качестве корреспондентов наравне с местными СМИ.

Команда Местного МедиаЦентра состоит из:

– капитана команды Местного МедиаЦентра – обучающегося общеобразовательной организации и/или профессиональной образовательной организации и/или образовательной организации высшего образования и/или участника молодежной организации в возрасте старше 14 лет;

– участников команды Местного МедиаЦентра – объединение обучающихся общеобразовательных организаций и/или профессиональных образовательных организаций и/или образовательных организаций высшего образования и/или участников молодежных организаций, увлекающихся медиасферой из одного муниципального образования;

– Региональные МедиаЦентры – объединение обучающихся общеобразовательных организаций и/или профессиональных образовательных организаций и/или образовательных организаций высшего образования и/или участников молодежных организаций, увлекающихся медиасферой, целью которых является освещение событий регионального уровня, в качестве корреспондентов наравне с региональными СМИ.

Команда Регионального МедиаЦентра состоит из:

– капитан команды Регионального МедиаЦентра – обучающегося общеобразовательной организации и/или профессиональной образовательной организации и/или образовательной организации высшего образования и/или участника молодежной организации в возрасте старше 14 лет;

– участники команды Регионального МедиаЦентра – объединение обучающихся общеобразовательных организаций и/или профессиональных

образовательных организаций и/или образовательных организаций высшего образования и/или участников молодежных организаций, увлекающихся медиасферой из одного субъекта Российской Федерации, в возрасте от 14 до 25 лет;

7.7.2.2. МедиаСемья: Участники в возрасте от 8 лет в количестве от трех до десяти человек, имеющие родственные отношения (дети, родители/законные представители, братья, сестры, бабушка/дедушка, тетя/дядя). Заявку на участие в третьем сезоне Конкурса подает капитан МедиаСемьи с указанием ID всех членов МедиаСемьи. Капитан МедиаСемьи определяется членами МедиаСемьи самостоятельно и не подлежит замене;

7.7.2.3. МедиаКоманда: Участники в возрасте от 8 лет в количестве от трех до десяти человек, не состоящие в медиацентре и не имеющие родственные отношения, объединившиеся по интересам для участия в третьем сезоне Конкурса. Заявку на участие в третьем сезоне Конкурса подает капитан МедиаКоманды с указанием ID всех членов МедиаКоманды. Капитан МедиаКоманды определяется членами МедиаКоманды самостоятельно и не подлежит замене.

7.7.2.4. МедиаНаставники: победители первого и второго сезонов Конкурса в возрасте старше 14 лет.

7.7.3. Формат участия в третьем сезоне Конкурса определяется в момент подачи заявки на участие в региональном этапе третьего сезона Конкурса. В ходе реализации Конкурса формат участия изменить нельзя.

7.8. Для участия в третьем сезоне Конкурса Участникам необходимо:

7.8.1. В срок до 16:00 (по московскому времени) 21 мая 2024 года:

- зарегистрироваться/быть зарегистрированными на Сайте будвдвижении.рф;

- в разделе «Активности» в личном кабинете на Сайте будвдвижении.рф заполнить и подать заявку на участие в третьем сезоне Конкурса, перейдя по указанной ссылке, и приложить результат выполнения конкурсного задания;

- дать согласие на обработку персональных данных после ознакомления с ним путем нажатия на кнопку при подаче заявки на участие в третьем сезоне Конкурса, перейдя по указанной ссылке на Сайте будвдвижении.рф. Форма такого согласия представлена в Приложении № 2 к Положению. За Участников, не достигших возраста 14 лет, согласие на обработку персональных данных дают их родители/законные представители; Участники, достигшие возраста 14 лет, дают согласие на обработку персональных данных самостоятельно;

- подписаться на Сообщество myrervie и Сообщество first_media_public.

7.8.2. В срок до 16:00 (по московскому времени) 21 мая 2024 года выполнить конкурсное задание регионального этапа третьего сезона Конкурса. Требования

к выполнению конкурсного задания регионального этапа третьего сезона Конкурса и критерии его оценки представлены в Приложении № 4.

7.9. Региональный экспертный совет оценивает выполненные Участниками/командами конкурсные задания регионального этапа третьего сезона Конкурса в период с 21 мая по 3 июня 2024 года и по итогам оценки составляет рейтинговые таблицы по каждому уровню индивидуального формата участия (МедиаСтажер, МедиаСпециалист, МедиаПедагог, МедиаПрофи, МедиаНаставник) (далее – Индивидуальные рейтинги) и рейтинговые таблицы по каждому уровню коллективного формата участия (Школьные Медиацентры, Местные Медиацентры, Региональные Медиацентры, МедиаСемья, МедиаКоманда, МедиаНаставники) (далее – Коллективные рейтинги) с указанием количества набранных баллов.

7.9.1. Индивидуальные рейтинги и Коллективные рейтинги ранжируются от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

7.9.2. При одинаковом количестве набранных баллов более высокое место в Индивидуальных рейтингах или Коллективных рейтингах по каждому уровню соответствующего формата участия занимает тот Участник/команда, которые выполнили конкурсное задание регионального этапа третьего сезона Конкурса раньше других.

7.10. Региональный экспертный совет из Индивидуальных рейтингов и Коллективных рейтингов отбирает 90% Участников/команд, занявших лидирующие позиции в указанных рейтингах (набравших наибольшее количество баллов), и утверждает индивидуальные списки и коллективные списки по каждому уровню соответствующего формата участия отдельно (МедиаСтажер, МедиаСпециалист, МедиаПедагог, МедиаПрофи, МедиаНаставник, Школьные Медиацентры, Местные Медиацентры, Региональные Медиацентры, МедиаСемья, МедиаКоманда, МедиаНаставники), рекомендованные для участия в федеральном этапе третьего сезона Конкурса (далее соответственно – индивидуальные списки, коллективные списки).

7.10.1. Индивидуальные списки и коллективные списки передаются Региональным экспертным советом Оргкомитету до 16:00 (по московскому времени) 3 июня 2024 года.

7.10.2. Индивидуальные рейтинги, Коллективные рейтинги, индивидуальные списки и коллективные списки не публикуются. Информация о результатах прохождения регионального этапа третьего сезона Конкурса направляется Участникам в личном кабинете на Сайте будвдвижения.рф. Апелляция по итогам регионального этапа третьего сезона Конкурса не предусмотрена.

7.10.3. Участники/команды из индивидуальных списков и коллективных списков с 4 июня до 16:00 (по московскому времени) 14 июля 2024 года выполняют конкурсное задание федерального этапа третьего сезона Конкурса. Требования к выполнению конкурсного задания федерального этапа третьего сезона Конкурса и критерии его оценки представлены в Приложении № 4.

7.11. Федеральный экспертный совет оценивает выполненные Участниками/командами из индивидуальных списков и коллективных списков конкурсные задания федерального этапа третьего сезона Конкурса в период с 15 июля по 2 августа 2024 года и по итогам оценки составляет рейтинговые таблицы отдельно по каждому уровню индивидуального формата участия (МедиаСтажер, МедиаСпециалист, МедиаПедагог, МедиаПрофи, МедиаНаставник) (далее – Рейтинги индивидуальных финалистов) и рейтинговые таблицы по каждому уровню коллективного формата участия (Школьные Медиацентры, Местные Медиацентры, Региональные Медиацентры, МедиаСемья, МедиаКоманда, МедиаНаставники) (далее – Рейтинги коллективных финалистов) с указанием количества набранных баллов.

7.11.1. Рейтинги индивидуальных финалистов и Рейтинги коллективных финалистов ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

7.11.2. При одинаковом количестве набранных баллов более высокое место в Рейтинге индивидуальных финалистов или Рейтинге коллективных финалистов по каждому уровню соответствующего формата участия занимает тот Участник/команда, которые выполнили конкурсное задание федерального этапа третьего сезона Конкурса раньше других.

7.11.3. Федеральный экспертный совет из Рейтингов индивидуальных финалистов и Рейтингов коллективных финалистов отбирает 3 (трех) Участников/команд по каждому уровню соответствующего формата участия, занявших лидирующие позиции в указанных рейтингах (набравших наибольшее количество баллов), и утверждает список индивидуальных финалистов и коллективных финалистов по каждому уровню соответствующего формата участия отдельно (индивидуальный и командный) (МедиаСтажер, МедиаСпециалист, МедиаПедагог, МедиаПрофи, МедиаНаставник, Школьные Медиацентры, Местные Медиацентры, Региональные Медиацентры, МедиаСемья, МедиаКоманда, МедиаНаставники), рекомендованные для участия в финале третьего сезона Конкурса (далее соответственно – индивидуальные финалисты, коллективные финалисты).

7.11.4. Индивидуальные финалисты и коллективные списки передаются Федеральным экспертным советом Оргкомитету до 16:00 (по московскому времени) 6 августа 2024 года.

7.11.5. Рейтинги индивидуальных финалистов, Рейтинги коллективных финалистов, индивидуальные финалисты и коллективные финалисты не публикуются. Информация о результатах прохождения федерального этапа третьего сезона Конкурса направляется Участникам в личном кабинете на Сайте будвдвижении.рф. Апелляция по итогам федерального этапа третьего сезона Конкурса не предусмотрена.

7.11.6. Общее количество Участников финала должно составлять не более 500 (пятисот) человек (в том числе с учетом командного формата участия).

7.12. На основании утвержденных федеральным экспертным советом индивидуальных финалистов и коллективных финалистов Оргкомитетом организуется оповещение Участников/команд, вошедших в число Участников финала третьего сезона Конкурса, посредством рассылки информации в личные кабинеты на Сайте будвдвижении.рф в срок 9 августа 2024 года.

7.12.1. Участники/команды из индивидуальных финалистов и коллективных финалистов с 28 августа до 12:00 (по московскому времени) 29 августа 2024 года выполняют конкурсное задание финала третьего сезона Конкурса. Требования к выполнению конкурсного задания финала третьего сезона Конкурса и критерии его оценки представлены в Приложении № 4 к Положению.

7.12.2. Федеральный экспертный совет оценивает выполненные Участниками/командами из индивидуальных финалистов и коллективных финалистов конкурсные задания финала третьего сезона Конкурса в период с 14:00 (по московскому времени) 29 августа до 18:00 (по московскому времени) 30 августа 2024 года и по итогам оценки составляет рейтинговые таблицы по каждому уровню соответствующего формата участия отдельно (МедиаСтажер, МедиаСпециалист, МедиаПедагог, МедиаПрофи, МедиаНаставник, Школьные Медиацентры, Местные Медиацентры, Региональные Медиацентры, МедиаСемья, МедиаКоманда, МедиаНаставники) (далее – Рейтинги финалистов) с указанием количества набранных баллов.

7.12.3. Рейтинги финалистов по каждому уровню соответствующего формата участия ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

7.12.4. При одинаковом количестве набранных баллов более высокое место в Рейтингах финалистов по каждому уровню соответствующего формата участия занимает тот Участник/команда, которые выполнили конкурсное задание федерального этапа третьего сезона Конкурса раньше других.

7.12.5. Федеральный экспертный совет из Рейтингов финалистов по каждому уровню соответствующего формата участия отбирает по одному победителю из числа Участников/команд, занявших лидирующие позиции в указанных рейтингах (набравших наибольшее количество баллов), и утверждает

список победителей третьего сезона Конкурса по каждому уровню соответствующего формата участия (далее – список победителей).

7.12.6. Утвержденный список победителей передается Федеральным экспертным советом Оргкомитету до 10:00 (по московскому времени) 31 августа 2024 года.

7.12.7. 31 августа 2024 года Оргкомитетом оглашается список победителей третьего сезона Конкурса на итоговом мероприятии третьего сезона Конкурса, а также размещается на Сайте будьвдвижении.рф, в Сообществе [mypervie](https://t.me/mypervie) и в Сообществе [first_media_public](https://t.me/first_media_public).

7.12.8. Финалисты третьего сезона Конкурса приглашаются к участию в итоговом мероприятии третьего сезона Конкурса – Всероссийском фестивале «МедиаБум» (далее – Фестиваль), который пройдет в период с 28 по 31 августа 2024 года в г. Санкт-Петербурге и в ходе которого будут награждены Победители третьего сезона Конкурса.

7.12.9. Положение Фестиваля утверждается Организатором и подлежит публикации на Сайте будьвдвижении.рф, Сообществе [mypervie](https://t.me/mypervie) и Сообществе [first_media_public](https://t.me/first_media_public) в срок до 21 августа 2024 года.

7.13. В рамках проведения Фестиваля Оргкомитетом совместно с Соорганизаторами и Партнерами могут быть проведены дополнительные активности в виде квестов, онлайн-конкурсов, голосований, которые будут опубликованы на Сайте будьвдвижении.рф.

7.14. Участники несут ответственность за достоверность информации, содержащейся в их заявке на участие в Конкурсе, и, в случае необходимости, обязаны предоставить подтверждающие документы по требованию Оргкомитета.

7.15. Материалы, представленные в ходе реализации Конкурса, не возвращаются.

7.16. Ответственность за содержание представленных материалов несет Участник. Претензии, связанные с нарушением авторских прав в работах Участника, направляются непосредственно лицу, предоставившему материалы.

7.17. Подача заявки на участие в Конкурсе будет рассматриваться как автоматическое согласие с правилами участия в Конкурсе, изложенными в Положении.

7.18. Подавая заявку на участие в Конкурсе и принимая участие в Конкурсе, Участник, являющийся правообладателем исключительного права в полном объеме на результат интеллектуальной деятельности, созданный за время участия в Конкурсе (далее – Произведение), или его родители/законные представители, предоставляют Организатору на безвозмездной основе простую (неисключительную) лицензию на использование Произведения следующими способами с указанием имени автора Произведения:

публичный показ Произведения, то есть любая демонстрация Произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, включая, публикацию Произведения на Сайте будвдвдвижении.рф;

сообщение Произведения в эфир;

сообщение Произведения по кабелю;

воспроизведение Произведения (включая, но не ограничиваясь: использование в любых информационных, фото-, видео- и иных материалах, создаваемых на стене, холсте, ином материальном носителе, печатном, электронном или ином носителе, для использования при создании каталога без ограничения тиража);

распространение Произведения.

Организатор вправе использовать Произведение на территории всех стран мира, в течение всего срока действия исключительного права на Произведение.

Организатор не предоставляет Участнику или его родителям/законным представителям отчеты об использовании Произведения.

Моментом перехода права на использование Произведения является заполнение Участником или его родителем/законным представителем заявки на участие в Конкурсе с вложением Произведения или прикреплением ссылки на опубликованное участником Произведение, создание Произведения в объективной форме.

Организатор вправе вносить в Произведение изменения, сокращения и дополнения, снабжать иллюстрациями, комментариями, пояснениями, и это не будет считаться нарушением права автора – Участника на неприкосновенность Произведения.

7.19. Участник или его родитель/законный представитель соглашается на предоставление Организатором права использования Произведения третьим лицам (сублицензия) в пределах тех прав и тех способов использования, которые предусмотрены в пункте 7.18. Положения.

7.20. Участник или его родитель/законный представитель несут полную ответственность за содержание Произведения, в том числе за нарушение авторских, смежных и иных прав, допущенное при создании Произведения. В случае установления факта нарушения Участником в процессе создания Произведения прав третьих лиц, в том числе исключительных и авторских прав, ответственность за нарушение прав несет Участник единолично, Организатор не может быть привлечен в качестве соотвечника, быть обязан возместить убытки и неустойки в пользу третьих лиц, вытекающих из факта нарушения Участником Положения.

7.21. В случае, если к Организатору третьими лицами будут заявлены финансовые и/или иные претензии по поводу правомерности использования Произведения Участник или его родитель/законный представитель обязан принять участие и оказать содействие Организатору в урегулировании возникших претензий. В случае, если претензии будут обоснованы и виновной стороной окажется Участник или его родитель/законный представитель, он обязуется осуществить необходимые выплаты, а в случае возникновения у Организатора документально подтвержденных убытков – компенсировать их в полном объеме.

7.22. Участники соглашаются, что за использование Организатором Произведений они не будут претендовать на получение оплаты (вознаграждения) от Организатора за использование таких результатов.

8. КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ, ФОРМАТ УЧАСТИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕТВЕРТОГО СЕЗОНА КОНКУРСА

8.1. Четвертый сезон Конкурса проводится в период с 1 декабря 2024 года по 31 мая 2025 года и включает в себя:

- открытие четвертого сезона Конкурса – до 1 декабря 2024 года;
- региональный этап: 1 декабря 2024 года – 1 февраля 2025 года;
- федеральный этап: 2 февраля – 30 апреля 2025 года.
- финал: 27 – 31 мая 2025 года.

8.2. Открытие четвертого сезона Конкурса (далее – Открытие) состоится в срок до 1 декабря 2024 года.

8.2.1. Точное время, место и формат проведения Открытия определяется Организатором самостоятельно и утверждается Программой.

8.3. Региональный этап включает в себя следующие подэтапы:

- прием заявок: 1 декабря 2024 года – 20 января 2025 года;
- выполнение конкурсных заданий: 1 декабря 2024 года – 20 января 2025 года;
- оценка выполненных конкурсных заданий и формирование рейтинговых списков на федеральный этап: 22 января – 1 февраля 2025 года.

8.4. Федеральный этап включает в себя следующие подэтапы:

- выполнение конкурсных заданий: 2 февраля – 20 апреля 2025 года;
- оценка выполненных конкурсных заданий и отбор участников на финал: 20 – 30 апреля 2025 года.

8.5. Финал включает в себя следующие подэтапы:

- выполнение конкурсных заданий: 27 – 28 мая 2025 года;
- оценка выполненных конкурсных заданий: 29 – 30 мая 2025 года;
- подведение итогов: 31 мая 2025 года.

8.6. К участию в четвертом сезоне Конкурса приглашаются:

- обучающиеся общеобразовательных организаций в возрасте от 8 до 17 лет включительно с согласия родителей/законных представителей;
- обучающиеся профессиональных образовательных организаций в возрасте до 21 года;
- обучающиеся образовательных организаций высшего образования в возрасте до 25 лет;
- участники-наставники Движения Первых в возрасте от 18 лет;
- педагоги и преподаватели образовательных организаций Российской Федерации в возрасте от 18 лет, в том числе советники директоров общеобразовательных организаций;
- родители/законные представители (далее совместно именуемые по тексту Положения – Участники).

8.7. Участники могут принять участие в четвертом сезоне Конкурса в двух форматах:

- индивидуальный;
- командный.

8.7.1. При выборе индивидуального формата участия в четвертом сезоне Конкурса Участник выбирает уровень в зависимости от возраста и наличия профессионального опыта в сфере медиа и коммуникаций:

- МедиаСтажер: 8 – 13 лет, без опыта или минимальное наличие профессионального опыта в сфере медиа и коммуникаций, допускается участие участников первого и второго сезонов Конкурса;
- МедиаСпециалист: 14 – 18 лет, минимальное/среднее наличие профессионального опыта в сфере медиа и коммуникаций, допускается участие участников первого, второго и третьего сезона Конкурса;
- МедиаПрофи: 14 – 21 год, среднее наличие профессионального опыта в сфере медиа и коммуникаций, профессионалы, допускается участие участников первого, второго и третьего сезонов Конкурса;
- МедиаПедагог: старше 18, среднее наличие профессионального опыта в сфере медиа и коммуникаций, профессионалы, наличие профильного образования/прохождение профильных курсов, допускается участие участников первого, второго и третьего сезонов Конкурса;
- МедиаНаставник: победители первого, второго и третьего сезонов Конкурса в возрасте старше 14 лет.

8.7.2. При выборе командного формата участия в четвертом сезоне Конкурса Участник выбирает уровень в зависимости от категории участников коллектива:

8.7.2.1. МедиаЦентры: Участники в возрасте от 8 лет в количестве от трех до десяти человек. Допускается участие медиацентров, созданных в рамках Всероссийского проекта «МедиаЦентры», организованного Движением Первых в 2023 году. Заявку на участие в четвертом сезоне Конкурса подает капитан МедиаЦентра с указанием ID с Сайта будвддвижения.рф всех членов МедиаЦентра. Капитан МедиаЦентра определяется членами МедиаЦентра самостоятельно и не подлежит замене.

8.7.2.1.1. В зависимости от территориального охвата МедиаЦентры распределяются по следующим категориям:

- Школьные МедиаЦентры – объединение обучающихся общеобразовательных организаций, увлекающихся медиасферой, целью которых является освещение событий образовательной организации в социальных сетях.

Команда Школьного медиацентра состоит из:

- капитана Школьного МедиаЦентра – обучающийся общеобразовательной организации в возрасте старше 14 лет;

- участников Школьного МедиаЦентра – обучающиеся общеобразовательной организации в возрасте от 14 до 18 лет из одной общеобразовательной организации;

- Местные МедиаЦентры – объединение обучающихся общеобразовательных организаций и/или профессиональных образовательных организаций и/или образовательных организаций высшего образования и/или участников молодежных организаций, увлекающихся медиасферой, целью которых является освещение событий местного уровня, в качестве корреспондентов наравне с местными СМИ.

Команда Местного МедиаЦентра состоит из:

- капитана команды Местного МедиаЦентра – обучающегося общеобразовательной организации и/или профессиональной образовательной организации и/или образовательной организации высшего образования и/или участника молодежной организации в возрасте старше 14 лет;

- участников команды Местного МедиаЦентра – объединение обучающихся общеобразовательных организаций и/или профессиональных образовательных организаций и/или образовательных организаций высшего образования и/или участников молодежных организаций, увлекающихся медиасферой из одного муниципального образования;

- Региональные МедиаЦентры – объединение обучающихся общеобразовательных организаций и/или профессиональных образовательных организаций и/или образовательных организаций высшего образования и/или участников молодежных организаций, увлекающихся медиасферой, целью

которых является освещение событий регионального уровня, в качестве корреспондентов наравне с региональными СМИ.

Команда Регионального МедиаЦентра состоит из:

- капитан команды Регионального МедиаЦентра – обучающегося общеобразовательной организации и/или профессиональной образовательной организации и/или образовательной организации высшего образования и/или участника молодежной организации в возрасте старше 14 лет;

- участники команды Регионального МедиаЦентра – объединение обучающихся общеобразовательных организаций и/или профессиональных образовательных организаций и/или образовательных организаций высшего образования и/или участников молодежных организаций, увлекающихся медиасферой из одного субъекта Российской Федерации, в возрасте от 14 до 25 лет;

8.7.2.2. МедиаСемья: Участники в возрасте от 8 лет в количестве от трех до десяти человек, имеющие родственные отношения (дети, родители/законные представители, братья, сестры, бабушка/дедушка, тетя/дядя). Заявку на участие в четвертом сезоне Конкурса подает капитан МедиаСемьи с указанием ID всех членов МедиаСемьи. Капитан МедиаСемьи определяется членами МедиаСемьи самостоятельно и не подлежит замене;

8.7.2.3. МедиаКоманда: Участники в возрасте от 8 лет в количестве от трех до десяти человек, не состоящие в медиацентре и не имеющие родственные отношения, объединившиеся по интересам для участия в четвертом сезоне Конкурса. Заявку на участие в четвертом сезоне Конкурса подает капитан МедиаКоманды с указанием ID всех членов МедиаКоманды. Капитан МедиаКоманды определяется членами МедиаКоманды самостоятельно и не подлежит замене.

8.7.2.4. МедиаНаставники: команды-победители первого, второго и третьего сезонов Конкурса в возрасте старше 14 лет.

8.7.3. Формат участия в четвертом сезоне Конкурса определяется в момент подачи заявки на участие в региональном этапе четвертого сезона Конкурса. В ходе реализации Конкурса формат участия изменить нельзя.

8.8. Для участия в четвертом сезоне Конкурса Участникам необходимо:

8.8.1. в срок до 16:00 (по московскому времени) 20 января 2025 года:

- зарегистрироваться/быть зарегистрированными на Сайте будвдвижения.рф;

- в разделе «Активности» в личном кабинете на Сайте будвдвижения.рф заполнить и подать заявку на участие в четвертом сезоне Конкурса, перейдя по указанной ссылке, и приложить результат выполнения конкурсного задания;

– дать согласие на обработку персональных данных после ознакомления с ним путем нажатия на кнопку при подаче заявки на участие в четвертом сезоне Конкурса, перейдя по указанной ссылке на Сайте будвдвижения.рф. Форма такого согласия представлена в Приложении № 2 к Положению. За Участников, не достигших возраста 14 лет, согласие на обработку персональных данных дают их родители/законные представители; Участники, достигшие возраста 14 лет, дают согласие на обработку персональных данных самостоятельно;

– подписаться на Сообщество [myrervie](#) и Сообщество [first_media_public](#).

8.8.2. В срок до 16:00 (по московскому времени) 20 января 2025 года выполнить конкурсное задание регионального этапа четвертого сезона Конкурса. Требования к выполнению конкурсного задания регионального этапа четвертого сезона Конкурса и критерии его оценки представлены в Приложении № 4.

8.9. Региональный экспертный совет оценивает выполненные Участниками/командами конкурсные задания регионального этапа четвертого сезона Конкурса в период с 22 по 31 января 2025 года и по итогам оценки составляет рейтинговые таблицы по каждому уровню индивидуального формата участия (МедиаСтажер, МедиаСпециалист, МедиаПедагог, МедиаПрофи, МедиаНаставник) (далее – Индивидуальные рейтинги) и рейтинговые таблицы по каждому уровню коллективного формата участия (Школьные Медиацентры, Местные Медиацентры, Региональные Медиацентры, МедиаСемья, МедиаКоманда, МедиаНаставники) (далее – Коллективные рейтинги) с указанием количества набранных баллов.

8.9.1. Индивидуальные рейтинги и Коллективные рейтинги ранжируются от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

8.9.2. При одинаковом количестве набранных баллов более высокое место в Индивидуальных рейтингах или Коллективных рейтингах по каждому уровню соответствующего формата участия занимает тот Участник/команда, которые выполнили конкурсное задание регионального этапа четвертого сезона Конкурса раньше других.

8.9.3. Региональный экспертный совет из Индивидуальных рейтингов и Коллективных рейтингов отбирает 90% Участников/команд, занявших лидирующие позиции в указанных рейтингах (набравших наибольшее количество баллов), и утверждает индивидуальные списки и коллективные списки по каждому уровню соответствующего формата участия отдельно (МедиаСтажер, МедиаСпециалист, МедиаПедагог, МедиаПрофи, МедиаНаставник, Школьные Медиацентры, Местные Медиацентры, Региональные Медиацентры, МедиаСемья, МедиаКоманда, МедиаНаставники), рекомендованные для участия в федеральном этапе четвертого сезона Конкурса (далее соответственно – индивидуальные списки, коллективные списки).

8.9.4. Индивидуальные списки и коллективные списки передаются Региональным экспертным советом Оргкомитету до 16:00 (по московскому времени) 1 февраля 2025 года.

8.9.5. Индивидуальные рейтинги, Коллективные рейтинги, индивидуальные списки и коллективные списки не публикуются. Информация о результатах прохождения регионального этапа четвертого сезона Конкурса направляется Участникам в личном кабинете на Сайте будьдвижения.рф. Апелляция по итогам регионального этапа четвертого сезона Конкурса не предусмотрена.

8.9.6. Участники/команды из индивидуальных списков и коллективных списков со 2 февраля до 16:00 (по московскому времени) 20 апреля 2025 года выполняют конкурсное задание федерального этапа четвертого сезона Конкурса. Требования к выполнению конкурсного задания федерального этапа четвертого сезона Конкурса и критерии его оценки представлены в Приложении № 4.

8.10. Федеральный экспертный совет оценивает выполненные Участниками/командами из индивидуальных списков и коллективных списков конкурсные задания федерального этапа четвертого сезона Конкурса в период с 20 по 30 апреля 2025 года и по итогам оценки составляет рейтинговые таблицы отдельно по каждому уровню индивидуального формата участия (МедиаСтажер, МедиаСпециалист, МедиаПедагог, МедиаПрофи, МедиаНаставник) (далее – Рейтинги индивидуальных финалистов) и рейтинговые таблицы по каждому уровню коллективного формата участия (Школьные Медиацентры, Местные Медиацентры, Региональные Медиацентры, МедиаСемья, МедиаКоманда, МедиаНаставники) (далее – Рейтинги коллективных финалистов) с указанием количества набранных баллов.

8.10.1. Рейтинги индивидуальных финалистов и Рейтинги коллективных финалистов ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

8.10.2. При одинаковом количестве набранных баллов более высокое место в Рейтинге индивидуальных финалистов или Рейтинге коллективных финалистов по каждому уровню соответствующего формата участия занимает тот Участник/команда, которые выполнили конкурсное задание федерального этапа четвертого сезона Конкурса раньше других.

8.10.3. Федеральный экспертный совет из Рейтингов индивидуальных финалистов и Рейтингов коллективных финалистов отбирает 3 (трех) Участников/команд по каждому уровню соответствующего формата участия, занявших лидирующие позиции в указанных рейтингах (набравших наибольшее количество баллов), и утверждает список индивидуальных финалистов и коллективных финалистов по каждому уровню соответствующего формата участия отдельно (МедиаСтажер, МедиаСпециалист, МедиаПедагог, МедиаПрофи,

МедиаНаставник, Школьные Медиацентры, Местные Медиацентры, Региональные Медиацентры, МедиаСемья, МедиаКоманда, МедиаНаставники), рекомендованные для участия в финале четвертого сезона Конкурса (далее соответственно – индивидуальные финалисты, коллективные финалисты).

8.10.4. Индивидуальные финалисты и коллективные списки передаются Федеральным экспертным советом Оргкомитету до 16:00 (по московскому времени) 1 мая 2025 года.

8.10.5. Рейтинги индивидуальных финалистов, Рейтинги коллективных финалистов, индивидуальные финалисты и коллективные финалисты не публикуются. Информация о результатах прохождения федерального этапа четвертого сезона Конкурса направляется Участникам в личном кабинете на Сайте будвдвижения.рф. Апелляция по итогам федерального этапа четвертого сезона Конкурса не предусмотрена.

8.10.6. Общее количество Участников финала должно составлять не более 500 (пятисот) человек (в том числе с учетом командного формата участия).

8.11. На основании утвержденных федеральным экспертным советом индивидуальных финалистов и коллективных финалистов Оргкомитетом организуется оповещение Участников/команд, вошедших в число Участников финала четвертого сезона Конкурса, посредством рассылки информации в личные кабинеты на Сайте будвдвижения.рф в срок 7 мая 2025 года.

8.11.1. Участники/команды из индивидуальных финалистов и коллективных финалистов с 27 мая до 16:00 (по московскому времени) 28 мая 2025 года выполняют конкурсное задание финала четвертого сезона Конкурса. Требования к выполнению конкурсного задания финала четвертого сезона Конкурса и критерии его оценки представлены в Приложении № 4 к Положению.

8.11.2. Федеральный экспертный совет оценивает выполненные Участниками/командами из индивидуальных финалистов и коллективных финалистов конкурсные задания финала четвертого сезона Конкурса в период с 29 мая до 16:00 (по московскому времени) 30 мая 2025 года и по итогам оценки составляет рейтинговые таблицы по каждому уровню соответствующего формата участия отдельно (МедиаСтажер, МедиаСпециалист, МедиаПедагог, МедиаПрофи, МедиаНаставник, Школьные Медиацентры, Местные Медиацентры, Региональные Медиацентры, МедиаСемья, МедиаКоманда, МедиаНаставники) (далее – Рейтинги финалистов) с указанием количества набранных баллов.

8.11.3. Рейтинги финалистов по каждому уровню соответствующего формата участия ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

8.11.4. При одинаковом количестве набранных баллов более высокое место в Рейтингах финалистов по каждому уровню соответствующего формата участия занимает тот Участник/команда, которые выполнили конкурсное задание федерального этапа четвертого сезона Конкурса раньше других.

8.11.5. Федеральный экспертный совет из Рейтингов финалистов по каждому уровню соответствующего формата участия отбирает по одному победителю из числа Участников/команд, занявших лидирующие позиции в указанных рейтингах (набравших наибольшее количество баллов), и утверждает список победителей четвертого сезона Конкурсе по каждому уровню соответствующего формата участия (далее – список победителей).

8.11.6. Утвержденный список победителей передается Федеральным экспертным советом Оргкомитету до 10:00 (по московскому времени) 31 мая 2025 года.

8.11.7. 31 мая 2025 года Оргкомитетом оглашается список победителей четвертого сезона Конкурса на Всероссийском фестивале «МедиаБум», а также размещается на Сайте будвдвдвижении.рф, в Сообществе myervie и в Сообществе first_media_public.

8.11.8. Финалисты четвертого сезона Конкурса приглашаются к участию в итоговом мероприятии четвертого сезона Конкурса – Всероссийском фестивале «МедиаБум», который пройдет в период с 27 по 31 мая 2025 года и в ходе которого будут награждены Победители четвертого сезона Конкурса.

8.11.9. Положение об итоговом мероприятии четвертого сезона Конкурса – Всероссийском фестивале «МедиаБум» утверждается Организатором и подлежит публикации на Сайте будвдвдвижении.рф, Сообществе myervie и Сообществе first_media_public в срок до 21 мая 2025 года.

8.12. В рамках проведения итогового мероприятия четвертого сезона Конкурса – Всероссийского фестиваля «МедиаБум» Оргкомитетом совместно с Соорганизаторами и Партнерами могут быть проведены дополнительные активности в виде квестов, онлайн-конкурсов, голосований, которые будут опубликованы на Сайте будвдвдвижении.рф.

8.13. В рамках проведения итогового мероприятия четвертого сезона Конкурса – Всероссийского фестиваля «МедиаБум» Оргкомитетом совместно с Соорганизаторами и Партнерами могут быть проведены дополнительные активности в виде квестов, онлайн-конкурсов, голосований, которые будут опубликованы на Сайте будвдвдвижении.рф.

8.14. Участники несут ответственность за достоверность информации, содержащейся в их заявке на участие в Конкурсе, и, в случае необходимости, обязаны предоставить подтверждающие документы по требованию Оргкомитета.

8.15. Материалы, представленные в ходе реализации Конкурса, не возвращаются.

8.16. Ответственность за содержание представленных материалов несет Участник. Претензии, связанные с нарушением авторских прав в работах Участника, направляются непосредственно лицу, предоставившему материалы.

8.17. Подача заявки на участие в Конкурсе будет рассматриваться как автоматическое согласие с правилами участия в Конкурсе, изложенными в Положении.

8.18. Подавая заявку на участие в Конкурсе и принимая участие в Конкурсе, Участник, являющийся правообладателем исключительного права в полном объеме на результат интеллектуальной деятельности, созданный за время участия в Конкурсе (далее – Произведение), или его родители/законные представители, предоставляют Организатору на безвозмездной основе простую (неисключительную) лицензию на использование Произведения следующими способами с указанием имени автора Произведения:

публичный показ Произведения, то есть любая демонстрация Произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, включая, публикацию Произведения на Сайте будвдвижении.рф;

сообщение Произведения в эфир;

сообщение Произведения по кабелю;

воспроизведение Произведения (включая, но не ограничиваясь: использование в любых информационных, фото-, видео- и иных материалах, создаваемых на стене, холсте, ином материальном носителе, печатном, электронном или ином носителе, для использования при создании каталога без ограничения тиража);

распространение Произведения.

Организатор вправе использовать Произведение на территории всех стран мира, в течение всего срока действия исключительного права на Произведение.

Организатор не предоставляет Участнику или его родителям/законным представителям отчеты об использовании Произведения.

Моментом перехода права на использование Произведения является заполнение Участником или его родителем/законным представителем заявки на участие в Конкурсе с вложением Произведения или прикреплением ссылки на опубликованное Участником Произведение, создание Произведения в объективной форме.

Организатор вправе вносить в Произведение изменения, сокращения и дополнения, снабжать иллюстрациями, комментариями, пояснениями,

и это не будет считаться нарушением права автора – Участника на неприкосновенность Произведения.

8.19. Участник или его родитель/законный представитель соглашается на предоставление Организатором права использования Произведения третьим лицам (сублицензия) в пределах тех прав и тех способов использования, которые предусмотрены в пункте 8.18. Положения.

8.20. Участник или его родитель/законный представитель несут полную ответственность за содержание Произведения, в том числе за нарушение авторских, смежных и иных прав, допущенное при создании Произведения. В случае установления факта нарушения Участником в процессе создания Произведения прав третьих лиц, в том числе исключительных и авторских прав, ответственность за нарушение прав несет Участник единолично, Организатор не может быть привлечен в качестве соотвечника, быть обязан возместить убытки и неустойки в пользу третьих лиц, вытекающих из факта нарушения Участником Положения.

8.21. В случае, если к Организатору третьими лицами будут заявлены финансовые и/или иные претензии по поводу правомерности использования Произведения Участник или его родитель/законный представитель обязан принять участие и оказать содействие Организатору в урегулировании возникших претензий. В случае, если претензии будут обоснованы и виновной стороной окажется Участник или его родитель/законный представитель, он обязуется осуществить необходимые выплаты, а в случае возникновения у Организатора документально подтвержденных убытков – компенсировать их в полном объеме.

8.22. Участники соглашаются, что за использование Организатором Произведений они не будут претендовать на получение оплаты (вознаграждения) от Организатора за использование таких результатов.

9. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ АКТИВНОСТЕЙ ПРОЕКТА

9.1. Профориентационные активности Проекта (далее – МедиаПрофориентация) нацелены на расширение и закрепление обучающимися образовательных организаций теоретических знаний о профессиях медиа и коммуникаций на практике, а также на знакомство с профессиями медиа и коммуникаций.

9.1.1. МедиаПрофориентация может проводиться на уровне одной образовательной организации (для обучающихся одной образовательной организации) на муниципальном и региональном уровнях.

9.1.2. МедиаПрофориентация может проводиться как отдельное (разовое) мероприятие, так и в виде серии мероприятий, объединенных одной темой.

9.1.3. МедиаПрофориентация проводится в субъектах Российской Федерации Соорганизаторами самостоятельно с привлечением лидеров общественного мнения и экспертов в сфере медиа и коммуникаций.

9.1.4. МедиаПрофориентация предусматривает организованный выезд ее Участников до места проведения таких активностей и обратно.

9.1.5. МедиаПрофориентация может проходить в следующих форматах:

- мастер-классы на факультетах журналистики в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации, срок реализации – до 30 ноября 2024 года;
- экскурсии на площадки СМИ в субъектах Российской Федерации, срок реализации – до 30 ноября 2024 года;
- стажировки в региональных СМИ субъектов Российской Федерации, срок реализации – до 30 ноября 2024 года;

9.1.6. К участникам МедиаПрофориентации относятся:

- обучающиеся общеобразовательных организаций в возрасте от 8 до 18 лет;
- обучающиеся профессиональных образовательных организаций в возрасте до 21 года;
- обучающиеся образовательных организаций высшего образования в возрасте до 25 лет;
- медиапедагоги, желающие получить полную информацию, освоить и использовать разработанные и апробированные ими на практике программы, методики, технологии в сфере медиа и коммуникаций.

9.1.7. Отбор Участников МедиаПрофориентации осуществляется из числа подавших заявку на участие в МедиаПрофориентации на Сайте будвдвдвижении.рф Соорганизаторами самостоятельно и в соответствии с квотой Соорганизатора.

9.1.8. МедиаПрофориентация проводится Соорганизаторами на основании Программы Профориентации, формируемой в соответствии с рекомендациями Организатора и утверждаемой Председателем Совета регионального отделения Движения Первых соответствующего субъекта Российской Федерации.

9.1.9. Список Участников и программа МедиаПрофориентации утверждается Председателем Соорганизатора.

10. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИЙ ПРОЕКТА

10.1. Акции Проекта – это мероприятия, которые проводятся Организатором/Соорганизаторами с целью повышения осведомленности населения об особо значимых событиях и профессиональных праздниках в Российской Федерации и мире в сфере медиа и коммуникаций.

10.2. Программа проведения акций Проекта утверждается Организатором/Соорганизаторами в соответствии с календарем дней единых действий Движения Первых.

10.3. Акции Проекта проводятся на территории всей Российской Федерации, в очном и (или) онлайн форматах и приурочены к дням, связанным с тематикой Проекта.

10.3.1. Виды акций:

- викторины;
- флешмобы;
- концерты;
- освещение в СМИ;
- тематические встречи.

10.4. Формат проведения акций Проекта определяется Соорганизаторами самостоятельно.

10.5. Организатором разрабатываются и направляются рекомендации необходимые для проведения акций Проекта в адрес Соорганизаторов, а также размещаются на Сайте будвдвигении.рф.

10.6. Даты проведения акций Проекта определены календарем дней единых действий:

- 3 марта 2024 года – Международный день детского телевидения и радиовещания;
- 7 апреля 2024 года – День рождения Рунета;
- 7 мая 2024 года – День радио в России;
- 30 сентября 2024 года – День Интернета в России;
- 26 ноября 2024 года – Всемирный день информации;
- декабрь 2024 года – январь 2025 года – Всероссийская акция «Российский детский Дед Мороз».

11. ФИНАНСИРОВАНИЕ

11.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Проекта, осуществляются за счет средств федерального бюджета, предоставленных Организатору в целях реализации комплекса мероприятий в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

11.2. Организатор и (или) Соорганизатор осуществляет расходы, непосредственно связанные с проведением Проекта, в том числе расходы, связанные с:

- проживанием Участников в период проведения Мероприятия;

- питанием и питьевым режимом Участников в период проведения Мероприятия;
- транспортным обеспечением Участников до места проведения Мероприятия и обратно;
- медицинским сопровождением и обеспечением безопасности Участников;
- обеспечением сувенирной/брендированной/наградной продукцией Участников.

11.3. По решению Оргкомитета, при наличии соответствующего соглашения о взаимодействии, финансовую поддержку Проекту могут оказывать Партнеры.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Информация о Проекте, о порядке подачи и приема заявок на участие в Конкурсе размещается на Сайте будьдвижении.рф, а также в Группе [myervie](#) и Группе [first_media_public](#).

12.2. В случае внесения изменений в Положение Организатор обязан уведомить Участников и членов Экспертного совета в течение пяти рабочих дней с даты утверждения изменений путем размещения информации на Сайте будьдвижении.рф, а также в Сообществе [myervie](#) и Группе [first_media_public](#).

12.3. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Проекта, Организатор вправе временно приостановить или прекратить проведение Проекта.

12.4. Организатор не несет ответственности за прямые или косвенные потери Участника, за любые неточности или упущения в предоставленной Участником информации; технические неисправности; поломки, сбои, нарушения, удаления или сбои в любой телефонной сети, онлайн системе, компьютерной технике, сервере, провайдере или программном обеспечении, включая без ограничения любые повреждения или поломки компьютера Участника или любого другого лица в связи с участием в Проекте.

12.5. Контактная информация: Мурач Елена Николаевна, начальник отдела информационно-медийных проектов, тел.: 8 (495) 668-88-99 (доб. 3111), эл. почта: emurach@pervye.ru.

**Члены организационного комитета Всероссийского проекта
«МедиаПритяжение»**

- | | |
|----------------------------------|---|
| САМСОНОВА
Екатерина Сергеевна | — заместитель Председателя Правления
по проектной деятельности
Общероссийского общественно-
государственного движения детей и молодежи
«Движение первых» |
| БАРКОВА
Ксения Сергеевна | — руководитель Департамента проектов
социальной направленности
Общероссийского общественно-
государственного движения детей и молодежи
«Движение первых» |
| МУРАЧ
Елена Николаевна | — начальник отдела информационно-медийных
проектов Общероссийского общественно-
государственного движения детей и
молодежи «Движение первых» |
| ЕРМОЛИНА
Алена Алексеевна | — заместитель начальника отдела
информационно-медийных проектов
Общероссийского общественно-
государственного движения детей и
молодежи «Движение первых» |
| ЩЕДРИН
Вадим Вадимович | — главный специалист отдела информационно-
медийных проектов Общероссийского
общественно-государственного движения
детей и молодежи «Движение первых» |
| ПЕЛЛЯ
Алена Анатольевна | — специалист отдела информационно-
медийных проектов Общероссийского
общественно-государственного движения
детей и молодежи «Движение первых» |

СОГЛАСИЕ **на обработку персональных данных**

Нажимая на кнопку при регистрации на странице мероприятия (в разделе «АКТИВНОСТИ») на сайте <https://будьвдвижении.рф>, (далее – Сайт), я, в том числе как законный представитель субъекта персональных данных (ребенка/подопечного), в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе (интересе ребенка/подопечного) даю согласие на обработку своих персональных данных (персональных данных ребенка/подопечного) Общероссийскому общественно-государственному движению детей и молодежи «Движение первых» (ОГРН 1227700776038, место нахождения: 109028, г. Москва, ул. Земляной Вал, д.50А, стр.2, эт./помещ. 16/XVIII) (далее – Движение первых) и Автономной некоммерческой организацией «Большая Перемена», (ОГРН 1217700205766, место нахождения: 105064, г. Москва, Нижний Сусальный пер., д. 5, стр. 5А, эт.2, помещ. I) (далее – Большая Перемена), (Движение первых и Большая Перемена далее совместно именуемые Операторы) с целью моего участия (участия ребенка/подопечного) в мероприятии (проекте, конкурсе и др.), проводимом Движением первых (далее – цель обработки).

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, автоматизированными и неавтоматизированными способами обработки: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, передача (предоставление и доступ) персональных данных третьим лицам: партнерам мероприятия (при наличии), соорганизаторам мероприятия (при наличии), иным лицам на основании Положения о мероприятии, а также лицам, с которыми у Операторов заключены соглашения/договоры/иные сделки с целью реализации моего участия (участия ребенка/подопечного) в мероприятии. Персональные данные третьим лицам предоставляются по содержанию и в объеме необходимом и достаточном для реализации цели обработки. Даю согласие Оператору поручить обработку моих персональных данных третьему лицу в рамках цели обработки.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие: фамилия, имя и отчество, серия и номер документа, удостоверяющего личность

(паспорт, свидетельство о рождении), сведения о выдаче документа, удостоверяющего личность (включая дату выдачи, орган, выдавший документ, и код подразделения), СНИЛС, адрес регистрации по месту жительства, дата рождения, сведения о месте проживания, сведения о месте учебы, включая класс и его литеру, сведения о месте работы, должность, адрес электронной почты, номера телефонов, изображение субъекта персональных данных, сведения, собираемые посредством метрических программ.

Даю согласие на фото- и видеосъемку своего участия (участия ребенка/подопечного) в мероприятии; на переработку фото- и видеозаписи своего участия (участия ребенка/подопечного) в мероприятии; на обнародование и размещение фото- и видеозаписи с моим изображением (изображением ребенка/подопечного) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на информационных ресурсах Операторов, соорганизаторов и партнеров мероприятия и в группе (сообществе) мероприятия в социальной сети «ВКонтакте»; на дальнейшее использование фото- и видеоматериалов с моим изображением (изображением ребенка/подопечного) с целью реализации и освещения мероприятия.

Даю согласие на получение уведомлений о новостях, результатах мероприятия, другой информации, предусмотренной Положением о мероприятии, или необходимой для участия в мероприятии.

Согласие действует до достижения цели обработки либо до письменного отзыва, направленного Оператору(ам) по адресу(ам), указанному(ым) в согласии.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе статьей 14 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» о предоставлении по моему запросу либо обращению информации, касающейся обработки моих персональных данных.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Подпись

ФИО

**Требования к выполнению и критерии оценки конкурсных заданий
третьего и четвертого сезонов Конкурса**

1. Общие Положения

1.1. Третий и четвертый сезоны Всероссийского Конкурса «МедиаПритяжение» (далее – Конкурс) реализуются в рамках Всероссийского проекта «Медиапритяжение» (далее – Проект). Конкурс направлен на достижение цели и решение задач Проекта, а также на раскрытие потенциала в сфере медиа и коммуникаций у обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций, высшего образования, педагогов и преподавателей, участвующих в Конкурсе.

2. Порядок проведения Конкурса

2.1. Программа Конкурса включает выполнение конкурсных заданий Конкурса на трех этапах:

- региональном;
- федеральном;
- очном финальном.

2.2. Конкурсные задания будут автоматически доступны для выполнения в личном кабинете участника Конкурса после прохождения процедуры подачи заявки на участие в Конкурсе.

2.3. Конкурсные задания регионального и федерального этапов предусматривают размещение работ, выполненных участниками Конкурса в личном кабинете для последующей их проверки региональным и федеральным экспертными советами соответственно.

2.4. Уровень сложности конкурсных заданий определяется для каждой категории участников Конкурса в следующем порядке:

- индивидуальное участие:

№ п/п	Категория участника Конкурса	Уровень сложности
1.	МедиаСтажер	Легкий
2.	МедиаСпециалист	Средний
3.	МедиаПрофи	Средний

4.	МедиаПедагог	Сложный
5.	МедиаНаставник	Сложный

– командное участие:

№ п/п	Категория участника Конкурса	Уровень сложности
1.	Школьные медиацентры	Легкий
2.	Местные медиацентры	Средний
3.	Региональные медиацентры	Сложный
4.	МедиаСемья	Средний
5.	МедиаКоманда	Средний
6.	МедиаНастаники	Сложный

2.4. В выполняемых конкурсных заданиях обязательным является требование отражения одной из ценностей Движения Первых: жизнь и достоинство, патриотизм, дружба, добро и справедливость, мечта, созидательный труд, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память, единство народов России, служение Отечеству и крепкая семья.

3. Порядок проведения регионального этапа Конкурса

3.1. Региональный этап Конкурса проводится соорганизаторами Проекта.

3.2. Региональный этап Конкурса предусматривает выполнение участниками Конкурса конкурсных заданий по 7 направлениям медиа:

- Блогинг;
- Дизайн;
- Фото;
- Ораторское мастерство;
- Журналистика;
- Видеопродакшн;
- Гибкие навыки.

3.3. На региональном этапе Конкурса начисление баллов проводится согласно критериям:

Критерий	Баллы
Видеопродакшн	
Качество видеосъемки и монтажа видеоролика	0 – 5 баллов
Актерская игра	0 – 5 баллов

Отражена одна из ценностей Движения Первых	0 – 5 баллов
<i>Ораторское мастерство</i>	
Грамотное повествование	0 – 3 баллов
Соответствие заявленной теме	0 – 3 баллов
Отражена одна из ценностей Движения Первых	0 – 5 баллов
<i>Журналистика</i>	
Грамматика	0 – 3 баллов
Раскрытие заявленной темы	0 – 5 баллов
Отражена одна из ценностей Движения Первых	0 – 5 баллов
<i>Фото</i>	
Соответствие техническим требованиям	0 – 5 баллов
Художественный замысел и мастерство	0 – 5 баллов
Отражена одна из ценностей Движения Первых	0 – 5 баллов
<i>Дизайн</i>	
Смысловая передача идеи	0 – 5 баллов
Качество выполнения	0 – 5 баллов
Отражена одна из ценностей Движения Первых	0 – 5 баллов
<i>Гибкие навыки</i>	
Умение применять свои мягкие навыки при выполнении конкурсных заданий	1 балл
<i>Блогинг</i>	
Оригинальность	0 – 5 баллов
Эмоциональность	0 – 5 баллов
Отражена одна из ценностей Движения Первых	0 – 5 баллов
Максимальное количество баллов:	85

3.3. Региональным экспертным советом формируется итоговый балл, который набрал участник/команда Конкурса, как среднее арифметическое от суммы баллов, выставленных каждым членом регионального экспертного совета, принимавшим участие в заседании (оценке).

3.4. За каждое выполненное конкурсное задание по направлениям медиа начисляются баллы.

3.5. Полученные баллы суммируются.

3.6. В случае невыполнения конкурсного задания по направлению медиа, такое направление оценивается в 0 (ноль) баллов.

4. Порядок проведения Федерального этапа Конкурса

4.1. Федеральный этап Конкурса предусматривает выполнение участниками Конкурса усложненных конкурсных заданий по 7 направлениям медиа:

- Блогинг;
- Дизайн;
- Фото;
- Ораторское мастерство;
- Журналистика;
- Видеопродукция;
- Гибкие навыки.

4.2. Начисление баллов проводится согласно критериям:

Критерий	Баллы
Журналистика	
Полезность/актуальность выбранной проблемы	0 – 5 баллов
Сложность воплощения	0 – 5 баллов
Внятность изложения	0 – 5 баллов
Фото	
Соблюдение сюжетной линии всех фоторабот	0 – 5 баллов
Оригинальность	0 – 5 баллов
Соответствие техническим требованиям	0 – 5 баллов
Дизайн	
Смысловая передача идеи	0 – 5 баллов
Качество выполнения	0 – 5 баллов
Отражена одна из ценностей Движения Первых	0 – 5 баллов
Видеопродукции	
Оригинальность и креативность	0 - 5 баллов
Художественный замысел и мастерство	0 - 5 баллов
Качество видеосъемки и монтажа видеоролика	0 - 5 баллов
Операторская работа	0 - 5 баллов
Актерская игра	0 - 5 баллов
Ораторское мастерство	
Грамотное повествование	0 – 3 баллов
Соответствие заявленной теме	0 – 3 баллов
Оригинальность	0 – 3 баллов
Убедительность в значимости выбранного направления	0 – 5 баллов
Использование речевых техник в зависимости от формата участников Конкурса	0 – 5 баллов

<i>Гибкие навыки</i>	
Умение применять свои мягкие навыки при выполнении конкурсных заданий	1 балл
<i>Блогинг</i>	
Раскрытие личности	0 – 5 баллов
Эмоциональность	0 – 5 баллов
Качество транслируемого контента	0 – 5 баллов
Смысловая нагрузка	0 – 5 баллов
Максимальное количество баллов	110

4.3. В федеральный этап Конкурса добавляется дополнительное конкурсное задание от Партнера Проекта, которое позволяет набрать дополнительные 10 баллов (далее – Задание).

4.3.1. Задание будет доступно после выполнения конкурсных заданий из основного перечня по 7 направлениям медиа.

4.4. Выполнение всех конкурсных заданий по 7 направлениям медиа на федеральном уровне является обязательным.

4.5. В случае невыполнения конкурсных заданий из основного перечня по 7 направлениям медиа к отбору в финальный этап Конкурса участник Конкурса не допускается.

4.6. Федеральным экспертным советом формируется итоговый балл, который набрал участник/команда Конкурса, как среднее арифметическое от суммы баллов, выставленных каждым членом федерального экспертного совета, принимавшим участие в заседании (оценке).

5. Порядок проведения Финального этапа Конкурса

5.1. Финальный этап Конкурса проводится в очном формате.

5.2. Конкурсное задание финального этапа Конкурса охватывает сразу несколько направлений сферы медиа и презентуется в виде проекта.

5.3. Конкурсное задание финального этапа Конкурса оценивается федеральным экспертным советом.

5.4. За выполнение конкурсного задания финального этапа Конкурса можно получить максимум 10 баллов.

5.5. Тематику, содержание и формат конкурсного задания финального этапа Конкурса финалисты Конкурса получают посредством проведения жеребьевки в первый день финального этапа Конкурса.

6. Права и обязанности участников Конкурса

6.1. Участники Конкурса имеют право на:

- получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса;
- обращение в организационный комитет Конкурса за разъяснением пунктов Положения;
- размещение на своем сайте информации об участии в мероприятии, размещение любых материалов, касающихся их личного участия в Конкурсе;
- отказ от участия в Конкурсе без объяснения причин.

6.2. Обязанности участников Конкурса:

- каждый участник Конкурса обязан ознакомиться с Положением, требованиями и критериями оценки выполнения конкурсных заданий;
- соблюдать Правила и процедуры, предусмотренных Положением.

7. Дисквалификация

7.1. По решению организационного комитета Конкурса участник Конкурса может быть дисквалифицирован от участия в Конкурсе.

7.2. Дисквалификация участника Конкурса допустима в случае грубого нарушения, к которым относятся:

- несоблюдение этики при выполнении конкурсных заданий;
- присвоение авторства работам других участников Конкурса;
- действия, приводящие к ухудшению имиджа Конкурса и Движения Первых;
- проявление некорректного поведения в отношении членов регионального экспертного совета, федерального экспертного совета, организационного комитета Конкурса и других участников Конкурса.